



## OFFRE D'EMPLOI

### Directeur/riche Marketing & Communication

**Contrat :** CDI

**Basé à :** Paris 19<sup>e</sup>, pépinière d'entreprises sociales LUTESS

**Date de début :** janvier 2021

Notre mouvement, issu de la fusion du Mouves et de Tech for Good France, a réuni depuis dix ans une communauté de pionniers, qui ont démontré qu'un autre modèle est possible et que des entreprises pouvaient grandir en respectant le 4 piliers : Impact Social | Impact Écologique | Partage de la valeur | Partage du pouvoir. Tous les jours, ils prouvent que l'efficacité économique peut se conjuguer avec justice sociale et transition écologique. Elles ont aujourd'hui la responsabilité de transmettre leur modèle pour que toute entreprise puisse s'engager concrètement dans cette dynamique.

Le temps est à présent venu de passer de la logique de pionniers à la norme. C'est pourquoi les entrepreneurs à impact social et écologique ont choisi de réunir autour d'eux toutes les entreprises et les acteurs économiques qui s'engagent dans la transition sociale et écologique au sein du **mouvement IMPACT France, 1er réseau lobbying et business des acteurs économiques à impact social et écologique.**

Notre structure, co-présidée par [Eva SADOUN](#) (CEO de Lita.co) et [Jean MOREAU](#) (CEO de PHENIX), construit ainsi la plus grosse fédération des acteurs du changement, l'alternative green et sociale du MEDEF, allant de Biocoop à Yuka, en passant par La Croix Rouge, MakeSense, Banlieues Santé ou Le Bon Coin.

#### LES MISSIONS

En plein développement, IMPACT France recherche un.e Directeur(trice) Marketing & Communication sous la responsabilité de la Déléguée générale. Vous serez en charge de faire rayonner le mouvement France auprès de ses cibles et de l'ensemble des parties prenantes liées à l'association.

- Concevoir et suivre le plan de communication en lien avec les objectifs stratégiques de l'association, les contraintes budgétaires et le planning
- Transformer la communication du mouvement en un vrai média digital de l'économie à Impact, valorisant nos actions, nos adhérents, nos prises de position, mais aussi faisant rayonner notre écosystème
- Développer la marque IMPACT France par une stratégie de communication digitale et d'influence (stratégie média, positionnement, récit)
- Définir une stratégie de webmarketing pour augmenter le nombre d'adhérents (site, réseaux sociaux, growth hacking)
- Manager 3 responsables : Responsable Influence et com digitale, Responsable acquisition adhérents, Responsable événementiel (freelance)

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- Diplômé.e SciencePo / Communication / Ecole de Commerce (BAC+5), vous justifiez d'au moins 5 à 7 ans d'expérience en marketing / communication
- Vous êtes un digital native, agile, vous aimez travailler en mode test & learn, en autonomie comme en équipe, vous êtes créatif et force de propositions
- Vous comprenez les enjeux de l'entrepreneuriat à Impact et être intéressé autant par le volet business que politique de notre organisation
- Vous maîtrisez les outils suivants : suite créative (type Adobe CS6, Indesign, Illustrator, Photoshop Première Pro), CMS (type Wordpress), Google Analytics, réseaux sociaux
- Vous êtes reconnus pour vos compétences rédactionnelles

## **L'opportunité pour vous ?**

En intégrant le MOUVEMENT IMPACT FRANCE, tu rejoins une équipe soudée de 15 personnes partout en France, agile, dynamique et prête à faire bouger les lignes pour porter notre vision l'économie de demain et renforcer sa légitimité dans le champ politique et économique aujourd'hui. Ton esprit entrepreneur, créatif et structurant sera apprécié, attendu et hyper-sollicité ! Et ce en collaboration et en lien direct avec tous les entrepreneurs engagés emblématiques, les *changemakers* qui bâtissent le monde d'après.

**Nous avons confié ce recrutement au cabinet Sapiance, partenaire d'Impact France.** Si tu te reconnais dans cette annonce, envoie vite un résumé de ton parcours et de tes motivations à [kahinadabel@sapiancerh.com](mailto:kahinadabel@sapiancerh.com) – Ref Directeur communication et marketing Impact France

**Réponse souhaitée avant le 30 novembre 2020**