



OFFRE D'EMPLOI CDI Responsable Influence

Contrat : CDI

Basé à : Paris 19^e, pépinière d'entreprises sociales LUTESS

Date de début : 1^{er} janvier 2021

Rémunération : selon profil

Notre mouvement, issu de la fusion du Mouves et de Tech for Good France, a réuni depuis dix ans une communauté de pionniers, qui ont démontré qu'un autre modèle est possible et que des entreprises pouvaient grandir en respectant le 4 piliers : Impact Social | Impact Écologique | Partage de la valeur | Partage du pouvoir. Tous les jours, ils prouvent que l'efficacité économique peut se conjuguer avec justice sociale et transition écologique. Elles ont aujourd'hui la responsabilité de transmettre leur modèle pour que toute entreprise puisse s'engager concrètement dans cette dynamique.

Le temps est à présent venu de passer de la logique de pionniers à la norme. C'est pourquoi les entrepreneurs à impact social et écologique ont choisi de réunir autour d'eux toutes les entreprises et les acteurs économiques qui s'engagent dans la transition sociale et écologique au sein du **mouvement IMPACT France, 1er réseau lobbying et business des acteurs économiques à impact social et écologique.**

Notre structure, co-présidée par [Eva SADOUN](#) (CEO de Lita.co) et [Jean MOREAU](#) (CEO de PHENIX), construit ainsi la plus grosse fédération des acteurs du changement, l'alternative green et sociale du MEDEF, allant de Biocoop à Yuka, en passant par La Croix Rouge, MakeSense, Banlieues Santé ou Le Bon Coin.

LES MISSIONS

En plein développement, IMPACT France recherche un/une responsable Influence sous la responsabilité de la Directrice de la communication et du Marketing. Vous serez en charge principalement de faire vivre sur les réseaux sociaux la parole du mouvement, de faire grandir et mobiliser largement notre communauté sur ces réseaux.

DEFINITION DU PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE : Définir une stratégie numérique permettant à chaque canal de multiplier par dix son audience en 18 mois en développant un ton et de l'engagement, et de l'interaction permanente

- Mettre en valeurs notre action et notre voix en créant du contenu et en s'appuyant sur des porte-parole, notamment en lien avec le responsable plaidoyer et la directrice communauté et programme d'Impact France
- Piloter le site Internet d'Impact France, concevoir et rédiger du contenu éditorial (articles, portraits, visuels, vidéos, podcast etc.), stratégie de référencement.

- Rédiger la newsletter nationale
- Développer les outils de communication au plan opérationnel et institutionnel (rédaction & conception graphique)

PILOTAGE DE LA STRATEGIE D'INFLUENCE : Faire de nos fils réseaux sociaux la référence en matière d'Impact, en faisant connaître notre parole et notre action mais aussi en réagissant au quotidien avec tous les acteurs, journalistes et influenceurs engagés sur ces sujets.

- Développer le réseau de journalistes/influenceurs et pro-activité éditoriale
- Développer un plan global de visibilité et de reconnaissance des membres du mouvement Impact France
- Consolider les données liées à l'entrepreneuriat à IMPACT (revues de presse, baromètre, sondages, etc....)
- Rédaction des communiqués et des dossiers de presse

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplômé.e d'une école de science po ou de communication (BAC+4/BAC+5), vous souhaitez intégrer une équipe jeune qui collabore pour construire un monde meilleur
- Vous êtes reconnus pour vos compétences rédactionnelles, votre orthographe est irréprochable
- Vous êtes un digital native, agile, vous aimez travailler en mode test & learn, en autonomie comme en équipe, vous êtes créatif et force de propositions
- Vous êtes sensible à l'entrepreneuriat social et à l'économie à impact et avez une bonne compréhension des enjeux
- Vous maîtrisez les outils suivants : suite créative (type Adobe CS6, Indesign, Illustrator, Photoshop Première Pro), CMS (type Wordpress), Google Analytics, réseaux sociaux
- Vous êtes force d'initiative et de proposition

L'opportunité pour vous ?

En intégrant le MOUVEMENT IMPACT FRANCE, tu rejoins une équipe soudée de 15 personnes partout en France, agile, dynamique et prête à faire bouger les lignes pour porter notre vision l'économie de demain et renforcer sa légitimité dans le champ politique et économique aujourd'hui. Ton esprit entrepreneur, créatif et structurant sera apprécié, attendu et hyper-sollicité ! Et ce en collaboration et en lien direct avec tous les entrepreneurs engagés emblématiques, les *changemakers* qui bâtissent le monde d'après.

Si tu te reconnais dans cette annonce, envoie-nous vite un résumé de ton parcours et de tes motivations pour nous rejoindre dès que possible (au plus tard début janvier 2021)

Réponse avant le 30 novembre 2020 à Caroline Neyron, Déléguée générale : cneyron@mouves.org