

Manifeste de la communauté Tech for Good France

Par les nouveaux services et usages qu'elle crée, l'innovation technologique est un levier puissant pour développer des projets entrepreneuriaux et résoudre à grande échelle ces enjeux sociétaux et environnementaux majeurs.

Son effet démultiplicateur permet de « passer à l'échelle » et de toucher des bénéficiaires toujours plus nombreux. Selon le secteur et le contexte, il conviendra de développer une solution low-tech (basses technologies, outils simples frugaux en ressources et facilement accessibles), high-tech (technologies de pointes) ou encore deep-tech (innovations de rupture).

Ces différentes approches sont complémentaires et l'essentiel sera de choisir la technologie la plus appropriée à la problématique adressée. La France est le terreau fertile à la construction d'un nouveau modèle de tech au service de la planète et du bien commun du fait de son tissu entrepreneurial et associatif dense, de son haut niveau de recherche et de sa tradition "sociale".

Il nous est possible de prendre dès maintenant un rôle prépondérant et structurant sur ce sujet central. Nous avons un besoin impérieux de changer de narratif en repensant le rôle de l'entreprise et en abolissant les frontières entre la RSE, l'impact et le monde de l'innovation.

Les solutions aux ODD représentent un marché de 12 000 milliards de dollars et 380 millions d'emplois d'ici 2030, saisissons-nous-en !

C'est pourquoi, en 2018, les acteurs pionniers de la Tech For Good ont co-fondé Tech For Good France, le premier mouvement des entrepreneurs et investisseurs qui mettent l'innovation et la technologie au service du bien commun et de la planète.

Notre objectif : construire le modèle de l'entrepreneuriat tech de demain, concerné et concentré sur sa finalité et ses externalités sociales et environnementales, en menant une réflexion éthique sur le rôle et l'usage de l'innovation.

Nous croyons à une croissance durable qui crée de la valeur sur le long terme et pour tous : salariés, financeurs, citoyens.

Nous pensons qu'il faut dépasser le modèle court-termiste de la course aux levées de fonds et arrêter de considérer l'argent comme seul indicateur de la réussite entrepreneuriale, en nous focalisant sur notre impact extra-financier.

Nous réfléchissons à notre responsabilité sociétale, en tant qu'entrepreneurs et investisseurs, et sommes prêts à remettre en cause les modèles dominants.

Parce que le contexte y est favorable, la formule "Tech for good" est aujourd'hui utilisée à tout va, générant un certain flou sémantique autour de la notion.

Pour créer les conditions d'émergence et de financement d'une nouvelle génération d'entrepreneurs à impact, il nous semble essentiel d'apporter une

définition exigeante de la tech for good avec des principes forts et un cadre de responsabilité sociale et environnementale de référence, qui soient un horizon à atteindre pour tout l'écosystème de l'innovation.

4 grands principes constituent notre charte de la Tech for Good :

1) Une innovation technologique ou scientifique au service de la résolution des ODD

Définir comme raison d'être de son entreprise la résolution d'un ou plusieurs ODD et l'intégrer dans son objet social, au sein de ses statuts. L'innovation technologique ou scientifique développée est un levier pour accélérer et démultiplier son impact.

2) Gouvernance éthique et participative

Prendre en compte chaque partie prenante dans les instances de décision de l'entreprise (bénéficiaires, salariés, fournisseurs, actionnaires, société civile) et favoriser le partage du pouvoir dans l'entreprise.

3) Partage de la valeur

Répartir équitablement la valeur créée, avec des échelles de rémunération proportionnées et un partage de la richesse économique avec l'ensemble des parties prenantes.

4) Modèle de croissance durable et responsable

Limiter au maximum ses externalités négatives environnementales et sociales telles qu'une réduction de son empreinte carbone numérique, une utilisation raisonnée des ressources naturelles, la mise en place d'une démarche d'éco-responsabilité et l'adoption d'une culture d'entreprise socialement inclusive et engagée, sans contrats précaires ni "bullshit jobs", respectueuse des femmes et hommes qui la composent et en sont l'ultime finalité.