



## **MASTERCLASS PROGRESS**

**Apprenez des meilleurs pour démultiplier  
l'impact de votre organisation**

## QUI SOMMES NOUS ?

Le Mouvement IMPACT France réunit une communauté de 3500 dirigeants et entrepreneurs qui démontrent qu'un autre modèle d'entreprise est possible, conjuguant efficacité économique avec justice sociale et transition écologique.

Nous orientons nos activités autour de notre travail de plaidoyer et d'animation de notre réseau.

## NOS 4 PILIERS

Nous pensons qu'une entreprise doit agir de façon globale pour adopter un modèle vertueux et durable, respectueux du capital humain et écologique. Nous avons ainsi identifié 4 piliers sur lesquels les entreprises de notre réseau travaillent :

Impact Social | Impact Écologique |  
Partage du pouvoir | Partage de la valeur



## **Booster la transformation et l'impact des entreprises engagées**

- ◆ Challengez votre modèle éco en vous inspirant des meilleurs et intégrez l'impact au cœur de votre stratégie

- ◆ Montez en compétences grâce au partage d'expérience et enseignements des pionniers

- ◆ Echangez vos bonnes pratiques sociales et écologiques avec vos pairs dirigeants

- ◆ Fixez vos objectifs

# DESCRIPTIF

Notre parcours PROGRESS est divisé en 4 parcours de 5 masterclass chacun :

- Masterclass Digital
- Masterclass Alliances
- Masterclass Scale Up
- Masterclass Management

Nos entrepreneurs seront sélectionnés en fonction de nos 5 communautés thématiques :

- Santé et vulnérabilité
- Consommation et économie circulaire
- Education et formation
- Tech for good
- Villes et territoires durables

## ACCELEREZ VOTRE CHANGEMENT D'ECHELLE, BOOSTEZ VOTRE IMPACT

### Parcours Masterclass Progress

Au travers des 4 parcours Masterclass Progress, apprenez des dirigeants les plus inspirants. Au programme, retours d'expérience, échanges entre pairs, partages de bonnes pratiques et d'outils pour mettre l'impact au cœur de votre activité.

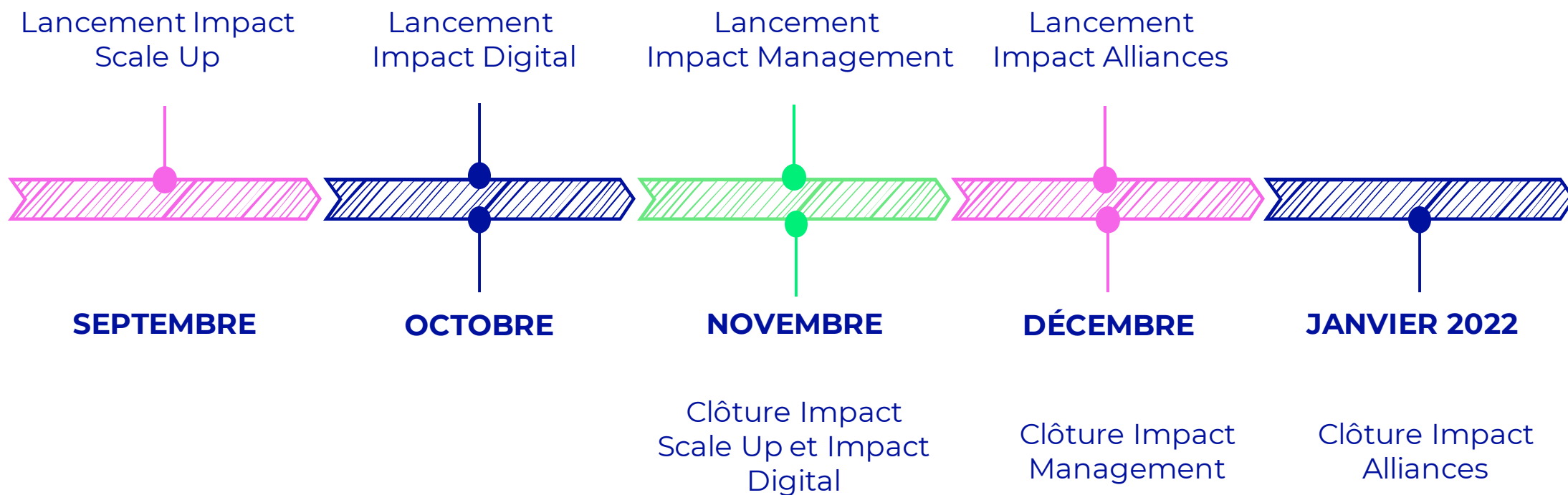
## POUR DES DIRIGEANTS, PAR DES DIRIGEANTS

**Un rdv bimensuel avec votre promo pour identifier vos enjeux et opportunités de changement d'échelle**

- Apprenez des meilleurs de l'écosystème à impact
- Inspirez-vous aux côtés de vos pairs dirigeants de structures matures
- Profitez d'échanges confidentiels pour challenger votre modèle et monter en compétence

## Calendrier : les grandes étapes

Un rendez-vous bimensuel sur 10 semaines



# QUI PEUT Y PARTICIPER

?



- 1** Les dirigeants d'une structure à impact de plus d'1 million de CA
- 2** Les dirigeants ayant une équipe salariée d'au moins 10 employés
- 3** Les structures en phase d'accélération et de changement d'échelle
- 4** Les entrepreneurs dirigeants désireux de s'inspirer et grandir auprès des meilleurs leaders à impact

## ZOOM SUR UNE MASTERCLASS TYPE

<b>9h00</b>	<b>Accueil des participants et inclusion</b>
<b>9h10</b>	<b>Introduction de la matinée, présentation des intervenants et des enjeux</b>
<b>9h15</b>	<b>Témoignage croisé de deux intervenants – Format table ronde</b>
<b>10h10</b>	<b>Apports théoriques et ressources</b>
<b>10h20</b>	<b>Pause</b>
<b>10h30</b>	<b>Session de co-développement en sous-groupe : Atelier d'intelligence collective – Format d'échange : 1. Demande 2. Consultation 3. Synthèse</b>
<b>11h15</b>	<b>Restitution et déclusion</b>
<b>11h30</b>	<b>Clôture de la matinée</b>





## Étapes de sélection

Appel à candidatures thématique sur nos 4 parcours

Juin 2021



1er au 15 juillet 2021

Présélection des candidats par Impact France

Présentation des candidats aux partenaires thématiques

15 juillet au 30 juillet 2021



15 au 30 juillet 2021

Entretien avec Impact France

Validation des participants

Août 2021



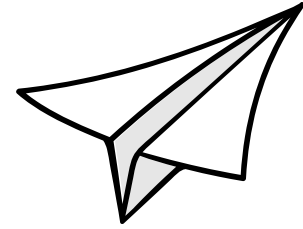
# Masterclass Digital

## OBJECTIFS DIGITAL

- Accélérer la transformation numérique des acteurs de l'économie à impact
- Faire le bon choix des outils numériques pour faciliter son changement d'échelle
- Monter en compétence sur les pratiques d'innovation digitale

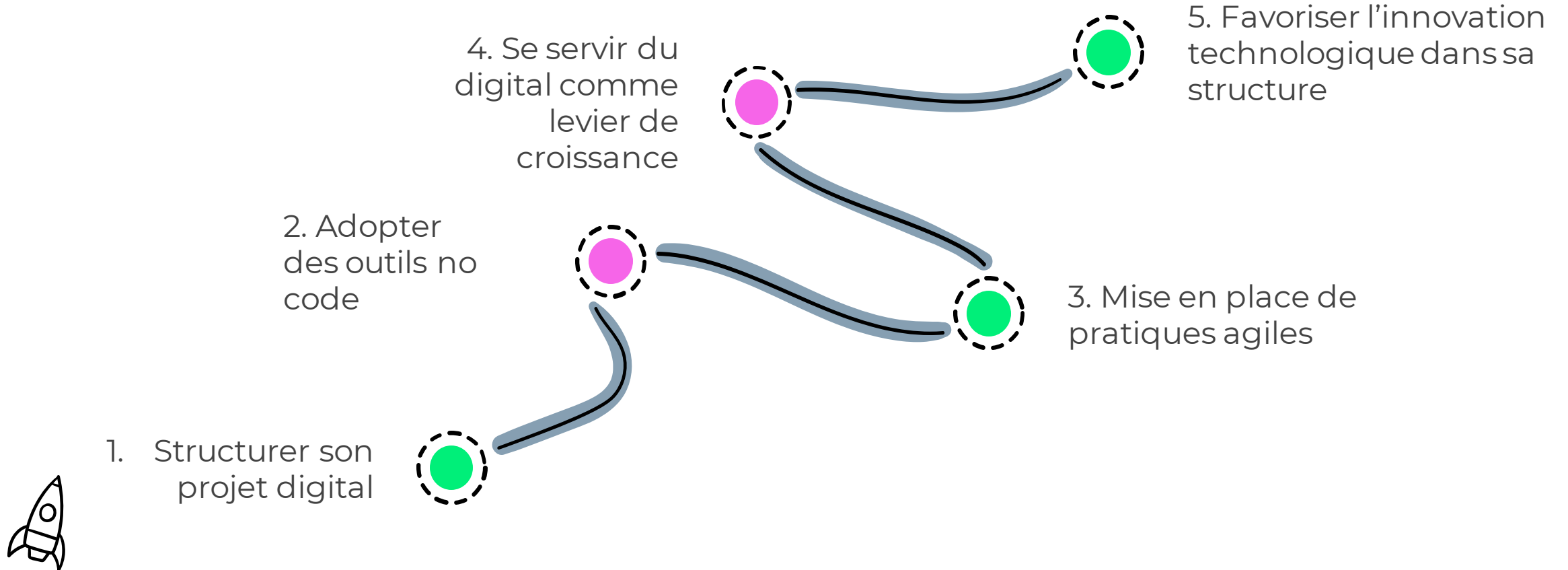
## THEMATIQUES DU PARCOURS

1. Cibler ses besoins digitaux
2. Accélérer sa transformation grâce aux outils no code
3. Le rôle du product owner et l'acculturation aux pratiques agiles
4. Se réinventer grâce au digital
5. Répondre à un besoin par l'innovation technologique



Fin du  
parcours

## Indicateurs d'évaluation : Digital



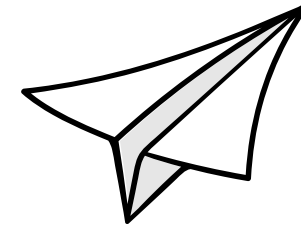
# Masterclass Management

## OBJECTIFS MANAGEMENT

- Préparer ses équipes à la résilience du changement d'échelle
- Intégrer toutes les parties prenantes dans son modèle d'organisation
- Aller au bout du partage de la valeur et de la gouvernance

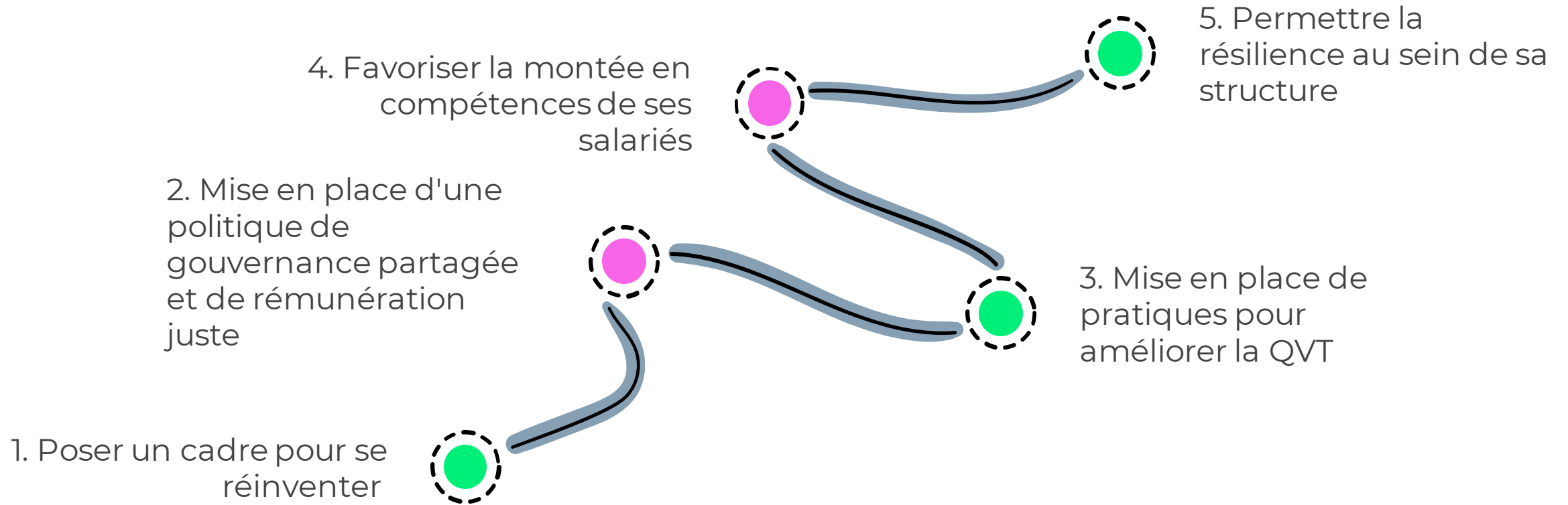
## THEMATIQUES DU PARCOURS

1. La posture du dirigeant
2. L'intelligence collective au service de la gouvernance et des richesses partagées
3. Les enjeux du bien-être au travail
4. Accompagner la transition
5. La coopération et la résilience



Fin du  
parcours

## Indicateurs d'évaluation : Management



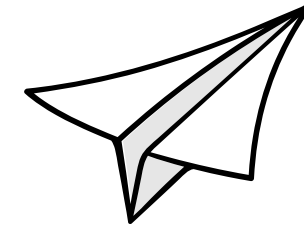
# Masterclass Alliances

## OBJECTIFS ALLIANCES

- Permettre l'identification de partenariats structurants
- Créer des dynamiques territoriales
- Se familiariser avec des modèles de coopération innovants

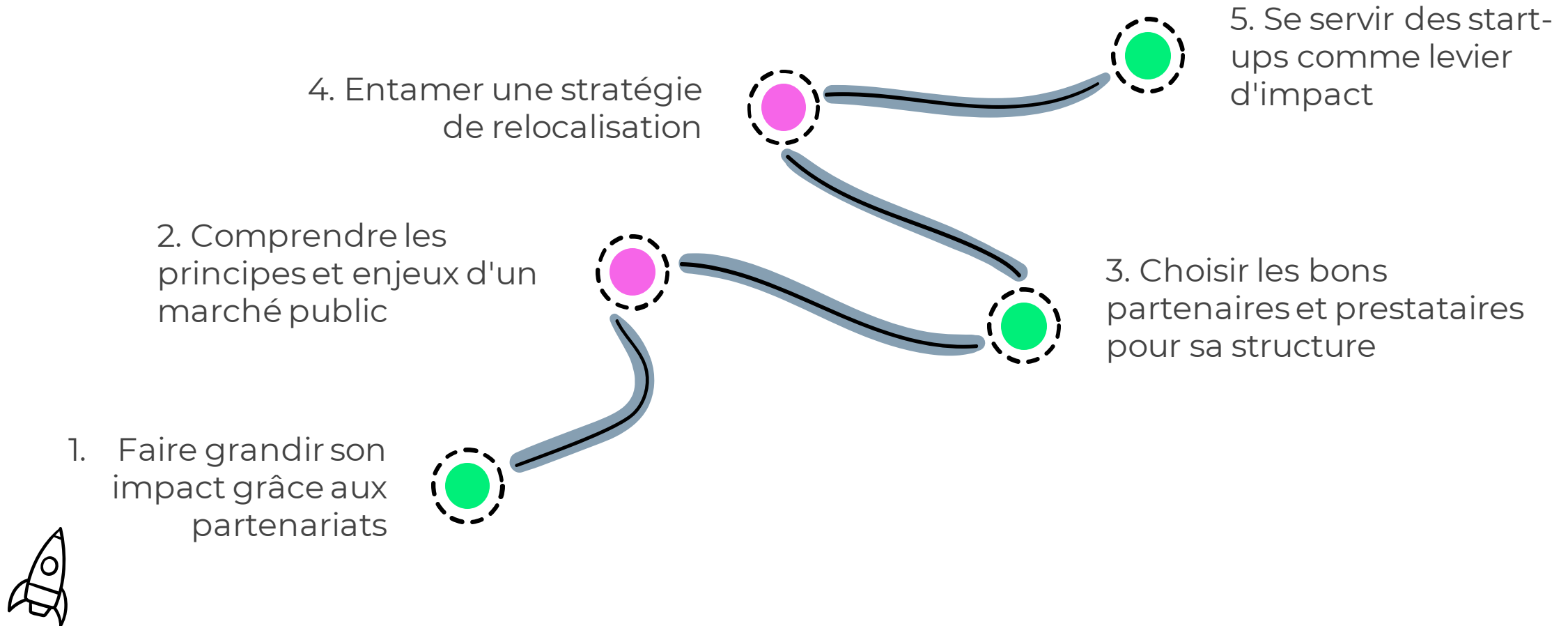
## THEMATIQUES DU PARCOURS

1. Essayer par le biais de partenariats structurants
2. Répondre à la commande publique par des alliances
3. Choisir des partenaires et prestataires pertinents pour sa structure
4. Relocaliser par des partenariats innovants
5. Construire des partenariats entre start-ups



Fin du  
parcours

## Indicateurs d'évaluation : Alliances



# Masterclass Scale Up

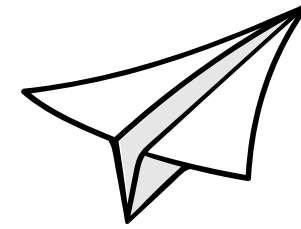
## OBJECTIFS SCALE UP

- Identifier les différentes stratégies pour changer d'échelle
- Faire croître son impact à travers la levée de fonds
- Comprendre les enjeux et opportunités de transformer son modèle éco

## THEMATIQUES DU PARCOURS

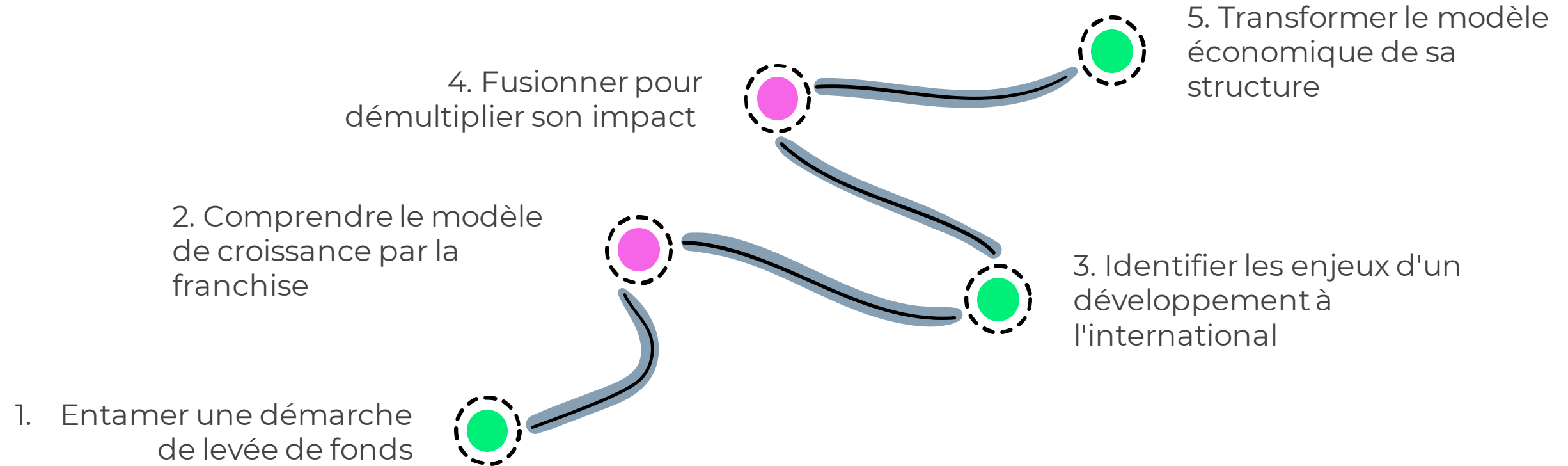
1. Lever des fonds pour changer d'échelle
2. Essaimer par le biais de franchise
3. Hypercroissance et internationalisation
4. Fusionner pour croître
5. Hybrider son modèle





Fin du  
parcours

## Indicateurs d'évaluation : Scale Up



**Ils apporteront leur expertise**



Jean Moreau



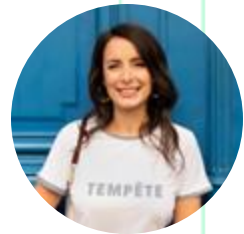
Joël Tronchon



Pierrick de Ronne



Thibaud Hug de  
Larauze



Julie Chapon



Maud Sarda



Antoine Jouteau



Nicolas Chabanne



# TARIF

Offre	Détail	Prix
1 Parcours	5 masterclass thématiques Ressources pédagogiques Accès à la communauté d'adhérents du Mouvement	1800€
Adhérent	5 masterclass thématiques Ressources pédagogiques	Gratuit